



# Marketing Manager (m/w/d)



## Unser Unternehmen:

Als erfahrener Proteinexperte und weltweit größter Hersteller von Lactoferrin liefern wir unsere Produkte in die ganze Welt und das inmitten schönster Natur am Standort Leutkirch im Allgäu. Täglich werden bei MILEI mit modernster Technologie mehrere Millionen Kilogramm Milch und Molke zu hochwertigen Basisprodukten für die Lebensmittel-, Diät-, Pharma- und insbesondere für die Babynahrungsindustrie verarbeitet. Wir denken, das Leben ist zu kurz für den falschen Job. Machen Sie's besser. Im Allgäu. Am besten bei MILEI als Teil unseres Marketingteams.

## Ihre Aufgaben bei uns:

- Allgemeines B2B-Marketing sowie Konzeption und Durchführung von Marketingstrategien, -kampagnen und -maßnahmen sowie die Betreuung des Werbemittelsortiments (Broschüren, Drucksachen, Werbeartikel etc.)
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Bewertung des unternehmenseigenen Auftritts hinsichtlich Image-, Produkt- und Dienstleistungsmarketing
- Ableitung erforderlicher Strategien und Maßnahmen sowie Steuerung aller Aktivitäten zur Marken- und Marktpositionierung
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Messen und anderen Veranstaltungen
- Erstellung von PR-Mitteilungen sowie Sicherstellung der internen Unternehmenskommunikation
- Pflege und Optimierung der Unternehmens-Website inklusive Content Management sowie SEO-Suchmaschinenoptimierung
- Anfertigung von professionellen Präsentationen, Statistiken und Marketingunterlagen sowie Entwicklung und Optimierung von Strategien zur Kommunikation unseres Produkt- und Dienstleistungsportfolios gegenüber Kunden
- Kooperation mit externen Dienstleistern bei der Erstellung von audiovisuellen Werbematerialien wie z.B. Imagefilmen oder Fernsehberichten über das Unternehmen
- Weitere Aufgaben in den Bereichen Internet, Pressearbeit, Unternehmenskommunikation, Direktmarketingmaßnahmen, Markt- und Wettbewerbsanalysen

## Wir freuen uns auf:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine mit „sehr gut“ abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in der Lebensmittelbranche
- Erfahrung im Umgang mit B2B und B2C Strategien sowie eine ausgeprägte Sales-Orientierung
- Sichere MS-Office-Kenntnisse sowie Erfahrung mit der Gestaltung von Websites
- Hervorragende Sprach- und Textkompetenz sowie Fähigkeiten zur stilsicheren Kommunikation, auch in englischer Sprache
- Freude an internationaler Reisetätigkeit
- Organisationsgeschick, Flexibilität und Kreativität
- Selbstständige, kooperative und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Souveränes und sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

## Freuen Sie sich auf MILEI und:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag, 30 Tage Urlaub, arbeiten im Home-Office an vereinzelten Tagen möglich
- Auslandsreisekrankenversicherung, zusätzliche Leistungen bei mehrjähriger Betriebszugehörigkeit (betriebliche Krankenzusatzversicherung, betriebliche Altersvorsorge)
- Diverse Möglichkeiten der Gehaltsumwandlung (private Altersvorsorge, Dienstfahrrad etc.)
- Subventionierte EGYM Wellpass - Mitgliedschaft
- Breites Angebot zu betriebssportlichen Aktivitäten (z.B. Joggen, Wandern, Wakeboarden, Bouldern, Ski fahren)
- Kostenfreies Obst, Mineralwasser und Kaffee sowie gesunde Mittagsmenüs zu stark vergünstigten Preisen
- Attraktive Möglichkeiten der Pausengestaltung (moderne Kantine, Pausenplatz im Freien, Tischtennisplatte, Tischkicker und Massageliege vorhanden)
- Mittelständische Unternehmensstrukturen, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege sowie große Handlungsspielräume
- Ein positives Betriebsklima auf Basis einer offenen und ehrlichen Unternehmenskultur sowie Mitarbeit in einem motivierten Team

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail- oder Online-Bewerbung.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter der folgenden Nummer zur Verfügung: Tel.: +49 7561 85 230.





## ANIKA MATTES

Personalabteilung /  
Human Resources



## IRENE FEUERSTEIN

Personalabteilung /  
Human Resources

